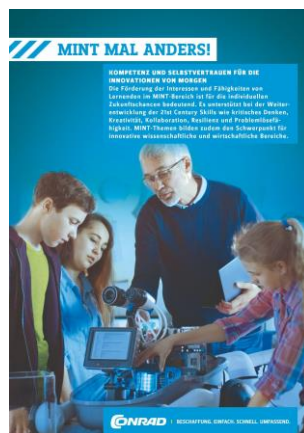


MINT mal anders – Praxistipps für den Unterricht

Digital und dicht dran an der Lebenswelt: Coding und Bionik einfach und schnell in den Unterricht integrieren – Zwei Expertinnen geben im neuen Conrad Whitepaper ihre Ideen weiter.

- **Zeitliche Entlastung:** Expertinnen empfehlen innovative Unterrichtskonzepte
- **Von- und miteinander lernen:** Unterstützung für Lehrkräfte beim Thema Coding
- **Von der Natur lernen:** Der Einsatz von Bionik-Kits im MINT-Unterricht



Hochauflösendes Bildmaterial steht zum Download [hier](#) bereit

Fotoquelle: Conrad Electronic SE

Bildunterschrift: Neue Themen ohne viel Aufwand im Klassenzimmer umsetzen? – Das kostenfreie Conrad Whitepaper „MINT mal anders“ bietet konkrete Konzepte für die Unterrichtsgestaltung

Hirschau, im September 2022. Digitaler Unterricht – Dauerthema und spätestens seit dem Schulstart wieder in aller Munde. Vielerorts wurde technisches Equipment angeschafft, das nun genutzt und in den Unterricht integriert werden möchte. Auch an Motivation seitens der Lehrkräfte mangelt es nicht. Was schlicht fehlt, ist die Zeit für die Konzeption neuer Unterrichtseinheiten. Hilfestellung und umgehend umsetzbare Ideen für einen digital unterstützten MINT-Unterricht mit Alltagsbezug bietet das neue kostenlose Conrad Whitepaper.

Direkt loslegen: Inspiration für die Unterrichtsgestaltung

Digital unterstütztes Lernen kann nicht nur die individuelle Lernmotivation der Schüler*innen steigern, sondern bietet die Möglichkeit, den Unterricht mehr und mehr mit der Lebenswelt der Lernenden zu verknüpfen. Das Conrad Education Team hat für das neue Whitepaper zwei Expertinnen befragt, die mit ihrem Angebot und ihrem Tun allen interessierten Lehrkräften praxisnahe Hilfestellung und damit zeitliche Entlastung im Schulalltag bieten. Herausgekommen ist ein umfangreicher Ratgeber mit

Praxistipps für eine alltagsbezogene Unterrichtsgestaltung und geteiltem Erfahrungswissen, das einfach und kostenfrei für den eigenen Unterricht genutzt werden kann.

Junge Tüftler*innen: Mit den Klimafressern zum digitalen Know-how

Was hat die eigene Ernährung mit dem Klimawandel zu tun? Das erfahren Kinder und Jugendliche anschaulich mit den Klimafressern – einer von vielen kostenlosen interaktiven digitalen Unterrichtsreihen der Jungen Tüftler*innen aus Berlin. Ihre eigene Lunchbox als Untersuchungsgegenstand nutzend, recherchieren die Kids im Internet zur Klimabilanz verschiedener Lebensmittel und programmieren am Ende ein Quiz mit Scratch für ihre Mitschüler*innen. Im Whitepaper stellt Dr. Julia Kleeberger, eine der beiden Gründerinnen der Jungen Tüftler*innen, das komplette Angebot des gemeinnützigen Unternehmens vor. Ihr Motto, um Lehrkräfte im Schulalltag zu entlasten: „Gemeinsam Wissen generieren und miteinander teilen.“

Bereit für den Einsatz im Klassenzimmer: Bionik spielerisch begreifbar machen

„Greifen wie ein Fisch“ heißt die Unterrichtsreihe, für die Carola Carbon 2021 mit dem Science-on-Stage-Preis ausgezeichnet wurde. Die Lehrerin an der Heinrich-Mann Schule in Dietzenbach bei Frankfurt hat dabei verschiedene analoge und digitale Methoden kombiniert – vom einfachen Papiermodell bis zum Programmieren des Roboterfischs von Festo Didactic. Im Whitepaper spricht sie über ihre Motivation und Inspirationsquellen, verrät ihre digitalen Lieblings-Bionik-Tools und gibt praktische Tipps für eine kreative und interaktive MINT-Unterrichtsgestaltung.

Lust auf mehr? – Hier geht's zum kostenfreien Whitepaper „MINT mal anders“:

kurse.conrad.de/mint_mal_anders

CONRAD | PORTRAIT

Conrad Electronic steht seit 1923 für Technik und Elektronik und bietet heute als Sourcing Platform Produkte und Services für Kund*innen aus dem Business- und Privatkundenbereich an. Unternehmen decken auf der Conrad Sourcing Platform ihren gesamten technischen Bedarf aus einer Hand. Für einfache, schnelle und umfassende Beschaffung stehen über 7 Millionen Produktangebote von mehr als 6.000 Marken sowie passgenaue Services bereit. B2B-Kunden profitieren außerdem von der direkten Betreuung im Key Account Management und Inside Sales. Mit maßgeschneiderten E-Procurement-Lösungen setzt die Conrad Sourcing Platform darüber hinaus auf Omnichannel Access, um Geschäftskunden die jeweils für sie passende elektronische Einkaufsanbindung zur Verfügung zu stellen. In 17 Ländern Europas am Markt vertreten, ist das Familienunternehmen mit Sitz im oberpfälzischen Hirschau (Ostbayern) einer der führenden Omnichannel-Anbieter für bequemes One-Stop-Shopping.



Pressekontakt:

**dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn**

Tel: +49 (0) 7131 79 73 76 0

E-Mail: info@dellian-consulting.de

Website: dellian-consulting.de

Informationen:

**Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau**

Tel.: +49 (0) 9622 60 53 944

E-Mail: public.relations@conrad.de

Website: presse.conrad.de

