

Presseinformation | 21. Juni 2022

Die Zukunft der digitalisierten Gesundheitsbranche Erste Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs „Digital Health Management“ an der Hochschule Aalen starten ins Berufsleben

Informations- und Kommunikationstechnologien, Hard- und Softwarelösungen, Telemedizin, Geräte oder Sensoren – das sind nur einige Beispiele für die Anwendungsgebiete von Digital Health. In diesem interdisziplinären Bereich sind viele Mitarbeitende beteiligt, die in der Medizin, der Wissenschaft, der Forschung, im Projektmanagement oder im IT-Bereich arbeiten. Nun haben die ersten Absolventinnen und Absolventen den Studiengang „Digital Health Management“ der Hochschule Aalen erfolgreich abgeschlossen und bilden damit die Schnittstelle aller Bereiche.

AALEN Gesundheitsvorsorge, Diagnose, Behandlung: Die Gesundheitsbranche wird zunehmend digital und gleichzeitig wächst auch das Potenzial der digitalen Medizin. Neben dem Trend zur Digitalisierung spielen neue Technologien wie Künstliche Intelligenz, Big Data, E-Health und die zunehmende Einbindung von Smartphones, Wearables und Tablets eine große Rolle. Um die Gesundheitsbranche diesbezüglich mit innovativen Produkten und Dienstleistungen zu versorgen und so nachhaltige Lösungen zu schaffen, bietet die Hochschule Aalen seit 2018 den Studiengang „Digital Health Management“ (DHM) an. Die ersten Absolventinnen und Absolventen haben nun erfolgreich ihr Bachelorstudium abgeschlossen. Damit starten insgesamt 15 Absolvierende ins Berufsleben.

„Mit dem Studium bieten sich den Studierenden die Chance, in kleinen Gruppen mit guter Betreuung medizinische, technische und Management-Inhalte zu erlernen und in interessanten Übungen und Praktika dies gemeinsam mit den anderen

Studierenden anzuwenden. Wir brauchen diese Absolvierenden, weil sie neue digitale Behandlungs- und Betreuungsmöglichkeiten entwickeln werden und damit die Gesundheit der Bevölkerung verbessern“, betont Studiengangkoordinator Prof. Dr. Ralf von Baer.

Jedes Jahr beginnen rund 40 Erstsemester den Studiengang. Die Studierenden verbindet das Generalinteresse an Medizin, Technik und Management – insbesondere die Kombination. „Ich habe mich besonders für die medizinischen Vorlesungen interessiert. Das Studium gab mir einen umfassenden Einblick in mehrere Fachrichtungen“, sagt die Absolventin Madline Margraf. „Ich habe im Praxissemester gemerkt, welch großen Vorteil es bietet, Expertin auf mehreren Gebieten und die Schnittstelle zwischen Ärzt:innen, Patient:innen und Ingenieur:innen zu bilden“, sagt Absolventin Michaela Strohm. Ihre Kommilitonin Annika Wildt bekräftigt: „Ich habe mich schon immer für Medizintechnik interessiert. DHM vereint für mich dieses Interesse mit Management.“ Auch Caroline Kehn war stets begeistert von der Macht der Digitalisierung im Gesundheitswesen: „Besonders interessante Inhalte im Studium waren beispielsweise E-Health, Health Market Access und Projektmanagement.“ Hüseyin Özkan bestätigt: „Die Relevanz der aktuell stattfindenden Digitalisierung in der Gesundheitsbranche hat mir gezeigt, dass wir Absolvierenden in diesem Gebiet dringend benötigt werden.“

Die Berufswege sind ganz unterschiedlich und oft vom absolvierten Praxissemester beeinflusst: Von Projektmanagement in Pharmaunternehmen über Industrie, Versicherungen, App-Entwicklung, Landratsämtern bis zu Krankenhäusern und klinisch-medizinischen Einrichtungen sind die Möglichkeiten breit gefächert. Dadurch bietet sich den Studierenden die Chance, unterschiedliches auszuprobieren und dann entsprechende Interessen zu vertiefen.

Bildunterschrift: Die ersten Digital Health Management-Erstsemester aus dem Wintersemester 2018/2019 haben nun erfolgreich ihr Studium beendet und starten in ganz unterschiedliche Berufswege.

Bild: © Hochschule Aalen | Nina Schaible

Pressekontakt

Saskia Stüven-Kazi | Telefon 07361/576-1056
Bianca Kühnle | Telefon 07361/576-1057
kommunikation@hs-aalen.de