

## Pressemitteilung



Starnberg, den 12. November 2018

### Fachkonferenz mit Best Practices

## Digitalisierung im Vertrieb

**Digitaler Vertrieb sichert einen Wettbewerbsvorsprung. Viele Unternehmen setzen auf den Vertrieb 4.0 und bringen neue Dynamik in ihre Kundenbeziehungen. Diese Transformation bringt Chancen – und wirft viele Fragen auf.**

Weitsichtige Vertriebsorganisationen suchen Antworten: Welche Trends bringen uns wirklich voran? Kann künstliche Intelligenz den Vertrieb antreiben? Was können Chatbots und Robotic Process Automation? Wie akquirieren wir noch mehr über E-Commerce und mit Multi-Channel-Kampagnen?

Umfassende Antworten zu Strategien, Abläufen und Effizienzsteigerung gibt die Fachkonferenz „Digitalisierung im Vertrieb“ am 31. Januar/ 1. Februar 2019 in Köln. Sie bietet Expertenwissen und eine Plattform zur Vernetzung. Praxisbeispiele zeigen Unternehmen wie B.Braun Melsungen, Création Cross, envia TEL, Pluradent und Trumpf.

### **Fachkonferenz „Digitalisierung im Vertrieb“**

am 31. Januar / 1. Februar 2019 in Köln

[www.management-forum.de/vertriebdig](http://www.management-forum.de/vertriebdig)

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Elisabeth di Muro, Tel: +49 (0) 8151/ 2719-0 oder per Mail an [info@management-forum.de](mailto:info@management-forum.de)