

Pressemitteilung



Starnberg, den 27. August 2018

Seminar: Automatisiert Kunden gewinnen

Sales & Marketing Automatisierung für den Mittelstand

Erfolgreicher Verkauf und Neukundengeschäft finden heute gleichzeitig stationär und digital statt. Das Internet ist die Informationsplattform für alle, Produkte und Leistungen werden dort zielgerichtet gesucht. Wer gefunden wird und die richtigen Informationen bereitstellt, verkauft gleich online. Oder holt sich Kunden ins Geschäft, die das Produkt anfassen und in Realität sehen wollen, bevor sie kaufen.

Präsenz im Netz und eine perfekte digitale Verkaufsstrategie sind entscheidende Faktoren im Wettbewerb. Im Seminar ‚Automatisiert Kunden gewinnen‘ wird ein speziell für mittelständische Unternehmen entwickeltes Strategiemodell vorgestellt. Es fokussiert sich auf vier klare Schritte: Strategie, Storytelling, Marketing und Kundengewinnung. Praxisnah wird die Umsetzung der vier Schlüsselfaktoren erklärt und die Umsetzung im Seminar trainiert.

Automatisiert Kunden gewinnen

09./10. Oktober 2018 in Stuttgart

22./23. Januar 2019 in Starnberg

www.management-forum.de/automation

Bei Fragen zur Veranstaltung oder zur Anmeldung wenden Sie sich gerne an Elisabeth di Muro, Tel: 08151-2719-0 oder an info@management-forum.de