

SelectLine Newbie-Camp wird zum Erfolg

Erstmals veranstaltete die SelectLine Software GmbH vom 20. bis zum 22. August ein Newbie-Camp in ihrem Magdeburger Firmensitz. Auszubildende, Neu- und Quereinsteiger wurden in der 3tägigen Veranstaltung direkt vom Hersteller kaufmännischer Software über die angebotenen Produkte und Lösungen informiert.

„Wir wollten den neuen Mitarbeitern unserer Fachhändler die Möglichkeit geben uns und unsere Software kennenzulernen“ erklärt Personalmanagerin Romy Weißbach die Idee hinter dem Newbie-Camp. „Auch unsere eigenen Azubis haben an dieser Veranstaltung teilgenommen, da wir sehr viel Wert auf den Wissens- und Erfahrungsaustausch unter den Neulingen legen.“

In spannenden Vorträgen und praxisorientierten Workshops lernten die Teilnehmer den Einsatz der SelectLine Produkte kennen. Einen Einblick in die Arbeit mit der Software gab auch SelectLine Fachhändler Axel Fritsche, Geschäftsführer der quadrosoft GmbH. Ihr erlangtes Wissen konnten sie dann am Finaltag in einer Gruppenarbeit anwenden. Neben der Verbindung von Theorie und Praxis bot das Newbie-Camp den Neulingen aber auch allerlei Freizeitaktivitäten. So erfuhren sie in einer Stadtführung mehr über Magdeburg und konnten beim gemeinsamen Bowling ihr sportliches Geschick unter Beweis stellen.

„Das Camp fand großen Anklang bei den jungen Teilnehmern“ berichtet Romy Weißbach. „Das bestärkt uns natürlich darin, dass Projekt auch in Zukunft fortzusetzen. Ein zweiter Termin ist daher bereits in Planung.“

Bildunterschrift: Die Teilnehmer des SelectLine Newbie-Camps vor dem Magdeburger Firmensitz Foto:Hannah Görges/SelectLine Software

Zeichen (mit Leerzeichen): 1467

Pressekontakt:

SelectLine Software GmbH

Frau Hannah Görges

Tel: 0391 5555 080

E-Mail: hgoerges@selectline.de

Webpage: www.selectline.de